

FORMATION COACHING RÉSEAUX SOCIAUX

DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Créer de l'audience et développer l'interaction avec votre public pour multiplier les opportunités commerciales.

 **Jour 1** 7 heures

I. DÉCOUVRIR, COMPRENDRE, PARAMÉTRER SES RÉSEAUX SOCIAUX

* Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn : les fondamentaux

Présentation des 4 plateformes et tour d'horizon des fonctionnalités qui présentent un intérêt dans le cadre d'une utilisation professionnelle.

ATELIER PRATIQUE

* Bien paramétrer son compte Facebook

Procéder au réglage initial de sa page Facebook en paramétrant les points incontournables pour optimiser et rendre sa page plus visible.

II. CRÉER SA STRATÉGIE DE CONTENU

* Inspecter et protéger sa e-réputation

Cerner les enjeux et déployer les moyens nécessaires pour préserver sa e-réputation.

VOS COACHS

Avec 
formation, traduction & interprétariat



Frédérique VEY-NARCE
Responsable de l'agence
20 ans d'expérience dans la communication



Pierre ROURE
Expert digital
Ex community manager de grands comptes

* Identifier ses clients type

Déterminer sa/ses cible(s) pour savoir comment s'adresser à elle(s).

* Déterminer ses objectifs

Se fixer des objectifs réalisables et conformes à ses moyens pour les atteindre.

* Définir le contenu de vos publications

Choisir un ton et les thématiques sur lesquelles créer du contenu pour susciter de l'engagement et renforcer la relation avec ses abonnés.

* Organiser son community management

Qui publie ? À quelle fréquence ? Organiser ses équipes et son temps.

ATELIER PRATIQUE

* Créer son planning de publication

Identifier les temps forts annuels liés à son activité et organiser ses publications pour hiérarchiser ses contenus et fidéliser son audience.

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX > DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec 
formation, traduction & interprétariat

 **Jour 2** 7 heures

 **SAVOIR OPTIMISER LA VIRALITÉ D'UN POST ET ACCROÎTRE SA COMMUNAUTÉ**

*** Susciter l'engagement**

Comment publier, adopter les méthodes et techniques pour favoriser l'interaction avec ses abonnés.

*** Créer un post optimisé**

Connaître les astuces de publication et les techniques d'écriture sur le web.

*** Accélérer sa croissance**

Accroître sa communauté et fidéliser ses abonnés en favorisant l'engagement.

Identifier et entrer en relation avec les comptes influents pour toucher une audience qualifiée.

 **ATELIER PRATIQUE**

*** Concevoir des publications**

Simuler en temps réel des publications adaptées à son activité.

 **ANALYSER SON AUDIENCE ET EFFECTUER UNE VEILLE**

*** Savoir mesurer et analyser son audience**

Évaluer les performances de ses comptes pour valider sa stratégie ou l'ajuster si besoin.

*** Effectuer une veille sectorielle**

Engager une veille efficiente pour suivre les tendances web, scruter la concurrence, se tenir informé des nouvelles fonctionnalités social media.



PRÉREQUIS : aucun



PUBLIC CONCERNÉ :

commerçants, artisans, dirigeants, collaborateurs



DURÉE : 2 jours 14 heures



DATES 2022/2023 :

sur demande

FORMATION 2 JOURS

990€ HT/personne*

3 participants minimum

Possibilité d'organiser une formation au sein de votre entreprise pour vos collaborateurs
Sur devis nous consulter.

* Possibilité de prise en charge de tout ou une partie de la formation par votre OPCO.